

ما الذي يمكن أن تفعله الولاية والمجتمع المحلي؟

- تطبيق وتشريع [المعايير القومية للخدمات المناسبة ثقافيًا ولغويًا \(CLC\)](#).
- إنشاء صفحة مركزية لفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) متعددة اللغات وذات إمكانات للصم وضعاف السمع. ويتم تحديثها بصورة متكررة للبقاء على علم بأحدث الأخبار.
- استخدام لغة بسيطة ومراعاة استخدام المصطلحات المفضلة في اللغات المخصصة لسهولة الفهم.
- النظر في إنشاء خط موارد عبر البريد الإلكتروني والهاتف ذي إمكانات لغوية واسعة. يجب توفير خدمات ترجمة فورية وتحريرية بشكل سريع. تتضمن الأمثلة ما يلي:
 - [الخط الساخن وعنوان البريد الإلكتروني الخاص بفيروس كورونا المستجد \(كوفيد-19\) الخاص بإدارة الصحة والخدمات الإنسانية بولاية ميشيغان](#)
 - [خط الموارد اللغوية بمدينة سان بول بولاية مينيسوتا](#)
- مراسلون مكلفون وموثوق بهم: تحديد الأشخاص المؤثرين المحترمين من المجتمعات ذات الخلفيات الثقافية المختلفة والعمل معهم بشكل مباشر لإضافة وجوههم وأصواتهم وكلماتهم للرسائل، لأنهم على علم بشكل أفضل بكيفية «التحدث» إلى مجتمعاتهم الثقافية والعرقية واللغوية عن الحكومة والكيانات الأخرى.
 - النظر في التعاقد مع هؤلاء الأشخاص المؤثرين و/أو المنظمات المجتمعية العرقية والسلالية لمشاركتهم الرسائل الهامة. [مثال واحد جيد](#).
- تمويل منظمات مجتمعية لإعداد مواد بأساليب تلائم المجتمعات المتنوعة التي تقوم على خدمتها ثقافيًا/لغويًا. ويجب أن يعمل موظفو الولاية بالشراكة مع قادة المجتمع من أجل توفيق ونقل الاهتمامات/الاحتياجات بين المجتمع المحلي والولاية.
- إعداد ونشر بيان تصويري/تخطيطي لإجراءات السلامة لتناول احتياجات هؤلاء ذوي الثقافة المحدودة و/أو اللهجات/اللغات الذين قد لا يكون لدينا أفراد/موارد لتقديم ترجمة فورية لهم. تتضمن الأمثلة ما يلي:
 - [المخططات الإعلامية لإدارة الصحة والخدمات الإنسانية بولاية ميشيغان \(MDHHS\)](#)
 - [المخططات البيانية لمراكز مكافحة الأمراض والوقاية منها \(CDC\)](#)
 - [عينة معلوماتية عن فيروس كورونا المستجد \(كوفيد-19\) من شاترستوك](#)
- التطبيق والتأكد من أن الاتصالات الإعلامية لمؤسستك تتضمن صيغًا واسعة وبلغات مختلفة: مطبوعة (الصحف المحلية)، إعلانات، منصات اجتماعية، رقمية، وإذاعية للوصول لأكبر عدد ممكن من أصحاب الأعراق والسلالات (مع الوضع في الاعتبار للخبرة الرقمية للعدد الضخم من أصحاب الخلفيات المختلفة).
 - العمل بالشراكة مع أصحاب المصلحة في المجتمع المحلي وقادة المجتمع لصياغة مبادرات ودعم نشر المعلومات في مجتمعاتهم المحلية.
 - بالنسبة للسكان غير المرتبطين بمجموعة أو منظمة، حاول نشر المعلومات في مخازن الأطعمة ومنافذ الطعام المركزية لأولئك الذين يعانون من التشرذم.
- النظر في تكوين مجموعات استشارية مجتمعية للجائحة من أجل تجميع الإفادات المستمرة عما لا يجدي نفعًا والاحتياجات المجتمعية، بما في ذلك أولئك الذين يتحدثون اللغة الإنجليزية بشكل محدود. تتضمن الأمثلة ما يلي: www.kingcounty.gov/covid/advisory-group.